

EMPRESA COM SEDE NA BENEDITA INVESTIU 250 MIL EUROS NO SECTOR DA ENERGIA ELÉCTRICA

Santos Silva quer quaduplicar número de colaboradores

A Santos Silva pretende quadruplicar o número de colaboradores na área da energia até final do ano, pouco tempo depois de ter retornado a este sector no passado mês.

A liberalização de escolha do fornecedor por parte dos utilizadores de Baixa tensão especial e Média tensão levou a empresa, com sede na Benedita, a voltar a arriscar neste mercado.

“Antigamente não havia liberalização, era tudo da EDP, o que fazia com que o mercado ficasse um pouco parado. Mas com estas novas regras, já temos hipóteses de vingar nesta área”, garante Hélio Lima, um dos responsáveis da empresa na área das energias.

A nova lei diz que, a partir deste ano, todos os utilizados de energia de Baixa tensão especial e Média tensão, são obrigados a mudar para um comercializador do mercado liberalizado até 31 de Dezembro deste ano.

A Santos Silva espera ganhar neste sector e, para isso, conta com várias promoções,



ANABELA SILVA É UMA DAS PROPRIETÁRIAS

como realça o colaborador. “As pessoas não pagam nada pela troca, têm um gestor personalizado, não necessitam de depositar qualquer caução e durante os primeiros doze meses o preço da factura da luz não tem qualquer alteração”.

Hélio Lima, acredita que esta alteração da lei “é bené-

fica” para o consumidor, que até à data estava sujeito aos preços praticados pela EDP e agora “passa a ter vários concorrentes de peso”.

Para melhorar os seus serviços, a empresa aumentou as suas instalações há pouco tempo e está a realizar formações com os colaboradores de modo a “dar respostas aos

pedidos dos clientes”, que têm “aumentado muito nos últimos tempos”.

A empresa investiu um total de 250 mil euros nesta nova área, mas o colaborador garante que “continuarão a investir nos próximos tempos”. Espera-se que o capital seja recuperado a médio prazo.

texto LUCIANO LARROSSA

EMPRESA ABRE QUARTO ESTABELECIMENTO E NOVAS INSTALAÇÕES EM ALCOBAÇA SÃO O PRÓXIMO PASSO

Physioclem investe 150 mil euros em novo espaço em Torres Vedras

A Physioclem não pára de crescer e esta semana abriu mais uma clínica, desta vez em Torres Vedras, com um investimento total de 150 mil euros.

O facto de ser uma cidade com um mercado ainda por explorar foi o que levou Marco Clemente, gerente da empre-

sa, a abrir o novo espaço em Torres Vedras. “Já andamos a pensar neste projecto há um ano” revela o empresário, que com este novo espaço cria mais dois postos de trabalho de modo indirecto.

Quando questionado sobre em quanto tempo terá o retorno do investimento,

Marco Clemente preferiu não definir datas, até porque “os tempos estão difíceis”, o que torna “impossível de prever o mercado”.

A empresa, criada há oito anos, conta com espaços em Alcobaca, Caldas da Rainha e Leiria. Contudo, o empreendedor não pretende terminar

os investimentos por aqui. A troca da sede em Alcobaca é o próximo, mas ainda sem data para estar concluído.

Para Marco Clemente, trazer “valor acrescentado ao mercado, tratamento personalizado aos clientes e muito trabalho” têm sido as chaves do sucesso para a Physioclem.

PRODUTO ESTÁ EM ALTA E PREÇO POR UNIDADE SUBIU CERCA 800% NOS ÚLTIMOS CINCO ANOS

Exportação da pedra calcária para a China aumenta 50% em 2010

O sector da pedra calcária dobrou o número de exportações durante o ano de 2010, conseguindo um volume de negócios no valor de 50 milhões de euros.

O números foram revelados pela ASSIMAGRA (Associação Portuguesa dos Industriais de Mármore Granitos e Ramos

Afins), na passada semana, durante a visita do embaixador da China a Portugal à zona das pedreiras de Alcanede, na zona da Serra de Aire e Candeeiros.

Segundo Manuel Simões, presidente da associação, a exportação para aquele país chega a consumir 80% da produção deste sector.

Em declarações à agência Lusa, o responsável afirma que este aumento de consumo foi uma excelente ajuda, compensado a queda em outros mercados.

O aumento do preço pago pela pedra calcária também tem ajudado em muito o sector, que viu os valores por cada

unidade subirem cerca de 800% nos últimos cinco anos.

Já o embaixador chinês, Zhang Bei San, mostrou-se “disponível” para ajudar a reforçar os laços, acrescentando que “pode ser feito ainda mais para aprofundar as relações bilaterais” entre Portugal e a China nos próximos anos.

ALCOBAÇA

CISTERTOUR REALIZA VISITA DE TRÊS DIAS A VÁRIOS MONUMENTOS

A Cistertour, com sede em Alcobaca, está a realizar uma viagem pelos principais monumentos do estilo Gótico Manuelino de todo País. A visita tem início no próximo dia 29 do corrente mês e passa pelas seguintes localidades: Setúbel, Arraiolos, Évora, Santarém, Golegã, Tomar, Coimbra e Batalha. As inscrições devem ser feitas até terça-feira e têm um custo total de 335 euros. Entretanto, a empresa de Alcobaca está também a organizar um ciclo de conferências quinzenal. ‘Tea conference’ e o nome do novo projecto, que conta com a parceria do restaurante Estufa Real, de Lisboa. O primeiro encontro acontece a 19 do corrente mês e será realizada no Jardim Botânico da Ajuda, em Lisboa.

BENEDITA

ALLIANZ PORTUGAL REFORÇA PATROCÍNIOS A NÍVEL DESPORTIVO

A Allianz Portugal, que conta com uma sede na Benedita, reforçou a sua participação no campo desportivo, passando a apoiar o basquetebol feminino e o andebol masculino em Portugal. A empresa alarga, deste modo, a sua contribuição para o crescimento das modalidades, contando também com alargados patrocínios para o futebol e para o golfe.

LEIRIA

PRESIDENTE DA IAPMEI EM JANTAR ORGANIZADO PELA NERLEI

Luís Filipe Costa, presidente do IAPMEI, é o orador convidado da Nerlei para o jantar-conferência que se realiza no próximo dia 12, pelas 20 horas, nas suas instalações, em Leiria. O evento, agendado para as 20 horas, é subordinado ao tema O futuro para as PME no contexto actual. “Consciente dos enormes desafios que se colocam às empresas e da responsabilidade que o IAPMEI – Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas e à Inovação detém na definição das políticas económicas de apoio à actividade empresarial, a Nerlei decidiu organizar esta iniciativa”, explica em comunicado.

NAZARÉ

CANTORA ÁUREA VESTIDA POR ESTILISTA MARCO MOREIRA

O estilista nazareno Marco Moreira foi responsável pelos combinados utilizados pela portuguesa Áurea na passada quinta-feira, quando a cantora subiu aos palcos no cinema São Jorge.

Segundo o profissional, é “importante que ela tenha um look contemporâneo, que combine a sofisticação da música com a irreverência da sua voz” e “é nesse sentido que apostámos em matérias como rendas e cetins, em tons sóbrios e com cortes assimétricos”, refere o criador, para quem esta parceria revela “um novo passo no percurso da marca – a aposta num conceito Couture-à-Porter, que reflecte uma atitude mais descontraída dirigida a um target mais jovem”.

texto LUCIANO LARROSSA

